



# Eschede erfahren 2018

Lösungen Made in Eschede  
2 kreative Köpfe dahinter

Rennpost

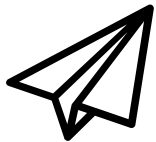
Von hier aus in die Welt

Erfahren im Netz

Video vorgestellt

Wir sehen in 2018 Rot

Neues Veranstaltung T-Shirt



## "START FREI" FÜR RUNDE ZWEI

berichtete die Cellesche Zeitung in ihrer Ausgabe Ende Juni und machte mit dieser Info "ESCHEDE ERFAHREN 2018" publik. Nach unserer Auftaktveranstaltung in 2017 befinden wir uns jetzt schon fast wieder auf der Zielgeraden für unser diesjähriges Event am 09.09.2018. Deshalb glauben wir, dass jetzt ein guter Zeitpunkt gekommen ist, ein kurzes Update über den Stand und unsere weiteren Vorhaben zu geben. Erst einmal gilt unser Dank all unseren Sponsoren, die für die Zweitaufgabe ihre Zusage gegeben haben. Die Neuen, die wir mit unserer Idee und Umsetzung eines Radevents in Eschede begeistern konnten

*Zusammenkommen  
ist ein Beginn,  
zusammenbleiben ein  
Fortschritt,  
zusammenarbeiten  
ein Erfolg*

und diejenigen, die schon bei der Erstauflage nach 100 jähriger Unterbrechung an ein Fahrradrennen in Eschede geglaubt haben. ESCHEDER ERFAHREN 2018 geht wieder an den Start. Wir haben einiges verändert und gleichzeitig haben wir noch viele Dinge vor der Brust. Deshalb wollen wir heute die Gelegenheit nutzen und Ihnen eine kurze Übersicht geben.



## MADE IN ESCHEDER

Jeder kann etwas mit dem Begriff „Made in Germany“ anfangen. Diese Marke steht für handwerkliche und technische Produkte sowie innovative Lösungen. Und genau dafür kann „Made in Eschede“ auch stehen! Denn in dem kleinen Heideort gibt es einige kreative Köpfe; zwei haben wir von Anfang an im Team und jeder kann ihre Arbeit betrachten. Während sich Sandra



von "Lutterloh Grafik" um unser gesamtes CI kümmert und damit verantwortlich für Plakate, Flyer, Urkunden ist, betreut Ute mit ihrer Mannschaft von "DD NetService" unseren Internetauftritt auf [www.eschede-erfahren.de](http://www.eschede-erfahren.de). Mit dieser Art der professionellen Umsetzung heben wir uns deutlich von anderen Veranstaltungen ab und schon häufig haben wir von Teilnehmern Lob dafür bekommen. Vielen Dank an Sandra & Ute!



## SOCIAL MEDIA AUFTRITT

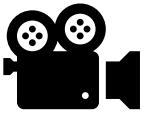
Von Anfang an waren wir mit ESCHEDER ERFAHREN im Internet unterwegs. So ist es für uns selbstverständlich, das gesamte Teilnehmermanagement über eine professionelle Softwarelösung zu organisieren.



[www.eschede-erfahren.de](http://www.eschede-erfahren.de)

So hat sich unsere Internetseite zu einer viel gefragten Plattform rund um ESCHEDER ERFAHREN entwickelt. Deutlich wird das an der steigenden Zahl von Besuchern, Klicks innerhalb unserer Rubriken und downloads von Bildern, Videos und Informationen. Ergänzt werden diese Aktivitäten durch unseren Facebook account. Neben tagesaktuellen Informationen stellen wir auch unsere Sponsoren unter "MTB radsportgruppe Eschede" dort vor. Verlinkt in den verschiedenen Foren konnten wir fast 3000 Klicks auf unser neustes Video generieren.





## NEUES VIDEO VORGESTELLT

Stillstand ist Rückschritt und so sind wir ständig auf der Suche nach neuen Ideen. Im Mittelpunkt steht die Werbung für unsere Veranstaltung. Wir haben eine Vorgehensweise abgestimmt und erste Erfolge sind sichtbar anhand der Zahl der Veröffentlichungen in den Printmedien.

*Über 5000 mal wurde das Video bisher angeschaut....*

## Rennpost aus Eschede

Gemeinsam mit der Gemeinde Eschede schalten wir eine Event-Anzeige in der Region Hannover. Aktuell präsentieren wir ein Ankündigungsvideo im Internet. Die Resonanz ist überwältigend! Des Weiteren erstellen wir eigene Postkarten mit Sponsorenaufdruck. Das Verschicken am Veranstaltungstag ist möglich. Weitere Infos bei Steffi.



## VERANSTALTUNGS T-SHIRT

"Wir sehen Rot" ist das Motto für das Veranstaltungs T-Shirt ESCHEDER ERFAHREN 2018. Noch sind einige kleinere Anpassungen im Design notwendig.

Das Shirt besteht aus einer Funktionsfaser und hat neben dem Logo des Sponsors, der Sparkasse Celle, unseres auf der Brust.



*Für 2018 sehen wir Rot*



## BANNER, PLAKATE, AUFSTELLER

Wir wollen den Kunststoffabfall reduzieren. Bitte geben Sie uns eine Rückmeldung über mögliches Material, wie z.B. Banner, Plakate, Startbögen für den Aufbau im Start- und Zielbereich sowie für die Streckensicherung. Weitere Infos bei Peter.



HOME GALERIEN CTF-TOUREN MTB-RENNEN KONTAKT

portal ist freigeschaltet - jetzt den Startplatz sichern!

**Jetzt anmelden!**



## KONTAKT UND RÜCKFRAGEN

Wir stehen Ihnen immer für Rückfragen zur Verfügung. Gerne nehmen wir Ihre Anregungen auf:  
Steffi Bölke: 0162 9329327  
Peter Rajewski: 0178 6064084



## MODERATION & PATENSCHAFT

Gerne würden wir Sie am Veranstaltungstag in Eschede begrüßen. Wir stellen Ihr Unternehmen via Moderation vor oder Sie übernehmen die Patenschaft und führen die Siegerehrung durch. Weitere Infos bei Steffi.



# Eschede erfahren 2018







## DAS TEAM

Wer hätte gedacht, dass aus einer fixen Idee nach 110 Jahren wieder ein Radrennen in Eschede "in Fahrt" kommt? Gemeinsam mit dem Gewerbe- und Tourismusverein (GuTE), dem TuS Eschede und einer Gruppe von Radsportverrückten ist es gelungen, genau das richtige Rezept für diese explosive Mischung zu finden. Doch die Idee alleine ist es nicht; es werden viele helfende Hände und Unterstützer benötigt, um das Event auf die Beine zu stellen.

Erfolg hat 3 Buchstaben:  
**TUN!!**

Deshalb sind wir dankbar für Ihr Engagement! Aber unser Dank gilt auch den örtlichen Institutionen und Vereinen; das beginnt bei der Gemeindeverwaltung, Feuerwehr, DRK, dem Angler Club und bezieht die Naturschutzbehörde, die Forstverwaltung und die Polizei mit ein. Nur mit diesem starken Team im Rücken lässt sich ESCHEDERFAHREN 2018 auf die Straße bringen.



## IMPRESSUM & KONTAKT & INFORMATIONEN

### IMPRESSUM

präsentiert vom GuTE Eschede & MTB Radsportgruppe Eschede & TuS Eschede  
Verantwortlich: Jens Buchholz & Steffi Bölke Mobil: 0162 9329327



### KONTAKT

Eschede erfahren / [info@eschede-erfahren.de](mailto:info@eschede-erfahren.de)  
Gewerbe und Tourismus Eschede e.V. / [st.boel@web.de](mailto:st.boel@web.de)



### INFORMATIONEN

[www.eschede-erfahren.de](http://www.eschede-erfahren.de)  
Facebook MTB-Radsportgruppe Eschede



### BILDER

Alle Bilder von Andree Luhmann. Nutzung durch Dritte nur nach Freigabe





# Auszug aus dem Pressespiegel 2018

Unsere Mediadaten finden Sie im Internet unter [calluna-magazin.de](http://calluna-magazin.de).



Ich berate Sie gerne!  
**Jennifer Mallas**  
 Leitung Anzeigenverkauf  
 Telefon 05832 979938  
 mobil 0151 57203308  
[jennifer.mallas@calluna-medien.de](mailto:jennifer.mallas@calluna-medien.de)

... im Südheide-Magazin  
**Calluna**

einer Themenführung im Museumsdorf über die Geschichte und die Bedeutung der Köhlerei in der Lüneburger Heide. Außerdem stellt er den rauche Holzkohlemeiler vor, der am Sonntag, 9. September, geöffnet wird. INFO fon 05826 1774 oder museums hoesseringen.de

**9 SONNTAG**  
**Radsport-Event für Mountainbiker**  
 09:00–16:30 Uhr | Eschede | Am Ball Die Südheide bietet schöne Strecken, beste Bedingungen auch für Mountainbiker, die mit sportlichem Anspruch unterwegs sind. Beim 2. Radsport-Event Eschede treten Mountainbiker zu Rennen an. Außerdem werden Country-Tourenfahrten mit einer Länge von 46 und 66 km angeboten. Für sportlich Ambitionierte ist eine 3-tägige Fahrrad-Heidetour geplant. Für die Wettbewerbe erwartet die Escheder ein Rahmenprogramm (auch für Kinder). INFO [eschede-erfahren.de](http://eschede-erfahren.de)



## Anmeldung freigeschaltet

Start frei für Runde zwei: Am Sonntag, 9. September, findet erneut das Radsport-Ereignis „Eschede erfahren“ statt. Der Gewerbe- und Tourismusverein um die Vorsitzende Stephanie Bölke und die MTB-Gruppe um Jens Buchholz haben unterschiedliche Wertungsfahrten ausgearbeitet. Ab sofort ist die Anmeldung unter [www.eschede-erfahren.de](http://www.eschede-erfahren.de) freigeschaltet. (car)

*Stephanie Bölke*

- Weitere Aktionen:
- Video 08-2018
- Fahrradaktionstag Celle 09-2018
- CZ Sonderbeilage Eschede 08-2018

**CELLE HEUTE**

„Eschede erfahren 2018“: Radsport-Event mit Rahmenprogramm

25.08.2018 - 09:15 Uhr | CELLEHEUTE

**metronom** FAHRPLAN FAHRKARTEN SERVICE ÜBER METRONOM

**„Eschede erfahren“ am 09.09.18**

„Eschede erfahren 2018“ ist das Motto für den zweiten Rad-Event am 09.09.2018 und die Doppeldeutung soll neugierig machen auf das, was es in und um Eschede zu erfahren gibt.

Das „Radlin“ steht im Mittelpunkt und Eschede freut sich, Sie mitzunehmen zu einem Ausflug durch die wunderschöne und einzigartige Natur des „Klein Skandinavien“ im Naturpark Südheide. Erleben Sie gemeinsam mit den Veranstaltern (TuS Eschede, Gewerbe- und Tourismusverein und MTB-Radsportgruppe) einen unterhaltsamen und abwechslungsreichen Tag rund um die Themen Mobilität, Sport und Ernährung.

Erfahren Sie mehr über die Angebotsvielfalt auf der Ausstellungsfläche am Bahnhofsvorplatz und nehmen Sie aktiv daran teil. Feuern Sie die ambitionierten Mountainbiker an, die vis-à-vis im Start-/Ziel-Bereich um den Sieg kämpfen!

Lassen Sie Ihren Blick schweifen über das Veranstaltungsgelände mit vielen Ständen und Attraktionen für unsere Jungsten, genießen Sie die kulinarischen Angebote der regionalen Anbieter; nehmen Sie Platz unter dem Blätterdach der mächtigen Eichen, wir laden herzlich zum Verweilen ein! Doch „Eschede erfahren 2018“ bedeutet auch, sich selbst auf den Weg zu machen; ein bestens ausgeschildertes Radwegenetz ermöglicht es Ihnen, Sehenswürdigkeiten, Flora und Fauna auf eigene Faust zu erkunden und im Naturerlebnis zum Ruhe zu kommen. Wie auch immer Sie Ihren Tag in Eschede gestalten, das Erfahren von Gastfreundschaft, das Mitnehmen von Eindrücken und der Wunsch, wiederzukommen, sollen am „Motto-Tag“ im Vordergrund stehen. Unter [www.eschede-erfahren.de](http://www.eschede-erfahren.de) erfahren Sie alles Wissenswerte rund um das Radsport-Event.

Adresse:

**Eschede**

Eschede erfahren 2018

Das 2. Radsport-Event in und um Eschede nimmt Fahrt auf!

Bitte sprechen Sie uns an. Infos bei Steffi.  
 Gerne organisieren wir etwas mit Ihnen gemeinsam.